

경영학과



기업뿐 아니라 다양한 조직의 경영 현상을 관찰해 그곳에 존재하는 법칙을 밝혀내고, 이를 실천적 목적에 따라 적용하는 학문이다. 다양한 이해관계자들의 의견을 수렴해 의사 결정을 하는 방법을 배우고, 이러한 과정을 통해 얻은 성과를 효율적이고 공정하게 배분할 수 있는 능력을 갖춘 인재 양성을 목적으로 하는 학과이다.



주요 전공 교과목

기초 과목	경영학원론, 경제학원론, 경영통계, 회계원리, 마케팅, 조직행동 등
심화 과목	재무관리, 생산관리, 인적자원관리, 경영전략, 계량경영, 경영정보, 경영정보시스템, 기업윤리, 기업문화, 조직변화, 노사관계, 리더십, 품질관리, 서비스관리, 벤처창업과 경영, e-비즈니스 등



이런 학생에게 권한다

- 평소에 금융이나 경제 등 사회 각 분야의 다양한 현상 및 발전에 관심이 많은 학생
- 다른 사람 앞에서 발표하는 것을 좋아하고 함께 어울려 일하는 것을 좋아하는 학생
- 평소에 창의적이거나 기발한 생각을 자주 하는 학생



관련 정보

항목	내용
유사 학과	Hospitality경영학부, 경영정보학과, 관광경영학과, 국제경영학과, 글로벌경영학과, 글로벌비즈니스학과, 기술경영학과, 문화산업경영학과, 벤처중소기업학과, 산업경영학과, 파이낸스경영학과, 호텔경영학과 등
개설 대학	▪ 서울(경희대, 광운대, 국민대, 덕성여대, 동국대, 동덕여대, 명지대, 삼육대, 상명대, 서경대, 서울대, 서울시립대, 서울여대, 성균관대, 성신여대, 세종대, 숙명여대, 숭실대, 연세대, 이화여대, 중앙대, 한국외대, 한양대, 한성대, 홍익대 등) ▪ 수도권(가톨릭대, 가천대, 강남대, 경기대, 단국대, 대전대, 신한대, 아주대, 안양대, 인천대, 인하대, 한경국립대, 한국공학대, 한국항공대, 한세대, 한신대 등) ▪ 지방(강원대, 경북대, 경상국립대, 부산대, 전남대, 전북대, 제주대, 충남대, 충북대 등)
졸업 후 진로	▪ 마케팅(일반 제조업, 서비스업, 은행, 보험회사, 백화점 등의 마케팅팀, 컨설팅 분야 등) ▪ 재무금융(은행, 보험, 증권회사 등 금융기관이나 일반기업의 재무 또는 자금 운용 담당 등) ▪ 생산운영(프로세스컨설팅, 서비스 산업, 항공물류산업 등) ▪ 인사조직(조직 및 전략분야 컨설턴트 등) ▪ 경영정보시스템(대기업전략·기획·정보 담당 부서, 정보통신산업, 전자상거래산업, 디지털엔터테인먼트, 컨설팅 산업, 벤처기업 등)



관련 고등학교 선택 과목

일반 선택	미적분, 확률과 통계, 세계지리, 세계사, 경제, 정치와 법, 사회·문화, 제2외국어 I 등
진로 선택	경제 수학, 사회문제 탐구, 영어권 문화, 제2외국어 II 등