

광고홍보학과



광고홍보 분야의 새로운 이론과 실재를 다루며, 마케팅 · 커뮤니케이션 · 심리학 · 사회학 등 광범위한 관련 이론을 바탕으로 광고 기획, 제작, 시장 조사, 매체 기획, 브랜드 등 다양한 분야의 인재 양성을 목적으로 하는 학과이다.



주요 전공 교과목

기초 과목	광고학개론, 홍보학개론, 광고연구방법, 커뮤니케이션이론, 광고심리학, 광고와 마케팅, 광고와 사회, 광고와 소비자행동 등
심화 과목	광고조사론, 광고기획론, 광고매체론, 광고캠페인, 매체기획론, 기업홍보론, 설득커뮤니케이션, 국제광고론, 광고디자인실습, 인쇄광고제작실습, 홍보제작실습, 광고사진실습, 카피라이팅실습, 그래픽디자인실습, 영상디자인실습, CF제작실습 등



이런 학생에게 권한다

- 급변하는 사회·경제적 동향을 파악하고 미래 예측과 대비에 적극적인 학생
- 개인과 지역사회, 국가, 인류의 복지에 기여하고 싶은 학생
- 미디어에 관심이 있고 의사소통 능력이 우수한 학생



관련 정보

항목	내용
유사 학과	광고홍보언론학과, 광고PR브랜드전공, 미디어광고학과, 미디어영상광고홍보학부, 미디어커뮤니케이션학과, 언론영상광고학과, 언론홍보영상학부, 언론홍보학과, 언론홍보학전공, 의류홍보미디어학과, 홍보광고학과 등
개설 대학	▪ 서울(건국대, 광운대, 국민대, 동국대, 서강대, 서울여대, 숙명여대, 숭실대, 연세대, 이화여대, 중앙대, 한국외대, 한양대 등) ▪ 수도권(가천대, 단국대, 아주대, 수원대, 한양대(에리카) 등) ▪ 지방(강원대, 부산대 등)
졸업 후 진로	▪ 광고기획전문가, 홍보기획전문가, 시장분석전문가, SP기획, 매체기획, 일반기업의 광고 및 홍보 관련 관리자 등



관련 고등학교 선택 과목

일반 선택	확률과 통계, 세계지리, 세계사, 동아시아사, 경제, 정치와 법, 사회·문화, 심리학 등
진로 선택	여행지리, 사회문제 탐구 등