

무역·유통학과



세계화와 정보화라는 시대적 요청에 부응하여 국제 무역, 국제 금융, 국제 통상, 국제 경영, 무역 상무 및 전자 무역 등에 관한 연구를 통해 국가 경쟁력 향상과 국가 경제 발전을 위한 인재 양성을 목적으로 하는 학과이다.



주요 전공 교과목

기초 과목	경제학원론, 무역학개론, 유통론, 관세론 등
심화 과목	국제경영학, 국제무역론, 상사중재론, 국제통상교섭론, 무역상무론, 국제운송론, 마케팅원론, 재무관리, 무역실무, 무역법규론 등



이런 학생에게 권한다

- 전 세계를 무대로 다양한 사업을 펼쳐보고 싶은 생각이 있는 학생
- 적극적이고 도전적인 성격 및 개척 정신이 있는 학생
- 영어·중국어 등 기본적인 외국어 능력이 있고, 새로운 언어를 배우는 데 거부감이 없는 학생



관련 정보

항목	내용
유사 학과	국제통상학과, 유통경영학과, 국제무역학과, 국제물류학과 등
개설 대학	▪ 서울(건국대, 경희대, 광운대, 국민대, 덕성여대, 동국대, 명지대, 숭실대, 세종대, 중앙대, 한국외대 등) ▪ 수도권(단국대, 인천대, 인하대 등) ▪ 지방(강원대, 건국대(글로벌), 경북대, 부산대, 전남대, 전북대, 충남대, 충북대 등)
졸업 후 진로	▪ 공무원, 국제경제기구, 국제탄소시장전문가, 국제통상전문가, 농업경제학자, 산업연구원, 유통전문가 등



관련 고등학교 선택 과목

일반 선택	미적분, 확률과 통계, 세계지리, 세계사, 동아시아사, 경제, 정치와 법, 사회·문화, 제2외국어 I 등
진로 선택	경제 수학, 영어권 문화, 진로 영어, 제2외국어 II, 사회문제 탐구 등