

문화콘텐츠학과



인문학을 바탕으로 문화현상을 분석하는 안목을 기르고 문화산업에 대한 지식과 문화콘텐츠 관련 역량을 키우는 것을 목적으로 한다. 영화, 애니메이션, 방송, 게임, 캐릭터, 문화기획 등 문화콘텐츠 산업의 다양한 분야에서 기획, 제작, 마케팅 역량을 지닌 융복합 문화콘텐츠 인재 양성을 목적으로 하는 학과이다.



주요 전공 교과목

전공 기초	디지털인문학 입문, 문화이론기초연구, 문화콘텐츠학 입문, 발상의 전환, 영상콘텐츠 기초 등
전공 심화	스토리텔링연구, 소셜미디어콘텐츠, 문화마케팅실습, 게임문화산업론, 박물관콘텐츠 기획실습, 영상콘텐츠제작실습 등



이런 학생에게 권한다

- 인문학과 사회 현상에 호기심과 관심이 많은 학생
- 다양한 나라의 문화 전반에 관심이 많은 학생
- 문화콘텐츠에 대한 깊이 있는 지식과 이를 바탕으로 한 비평 등에 관심을 지닌 학생



관련 정보

항목	내용
유사 학과	관광문화콘텐츠학과, 디지털문화콘텐츠학과, 문화예술경영학과, 문화예술콘텐츠학과, 역사문화콘텐츠학과, 영상콘텐츠융합학과, 방송콘텐츠학과, 인문콘텐츠학부, 한중문화콘텐츠학과 등
개설 대학	▪ 서울(건국대, 경기대, 광운대, 상명대, 이화여대 등) ▪ 수도권(가톨릭대, 강남대, 대진대, 수원대, 인하대, 아주대, 용인대, 한신대, 한양대(에리카) 등) ▪ 지방(건국대(글로벌), 경남대, 경성대, 동명대, 동의대, 대구가톨릭대, 목포대, 상지대, 선문대, 순천향대, 신라대, 인제대, 인천가톨릭대, 전남대, 전주대, 호서대 등)
졸업 후 진로	▪ 문화 기획(공연/전시 기획, 엔터테인먼트기획, 언론·광고 및 아트크리에이터 등) ▪ 전문 매니저(콘텐츠큐레이터, 박물관·갤러리·테마파크 매니저 등) ▪ 기술 융합(IT/콘텐츠 컨설턴트, 디지털콘텐츠 및 정보자료 아카이빙전문가 등) ▪ 경영 및 마케팅(글로벌콘텐츠기획 및 관리자, 마케터, 저작권 관리자 등) ▪ 작가 및 디자이너(콘텐츠스토리텔러, 구성작가, 만화가 등)



관련 고등학교 선택 과목

일반 선택	언어와 매체, 윤리와 사상, 한국지리, 세계지리, 세계사, 동아시아사, 경제, 사회·문화, 심리학, 철학, 논술, 정보 등
진로 선택	음악 감상과 비평, 미술 감상과 비평 등