

언론정보학과



사람들 간의 원활한 소통을 위해 신문, 방송, 영상매체, 정보통신 등 대중 매체에 대해 연구하고 바람직한 미디어 문화와 대중 매체의 발전에 기여하는 전문 인재 양성을 목적으로 하는 학과이다.



주요 전공 교과목

기초 과목	커뮤니케이션의 이해, 한국언론사, 신문론, 방송론, 영화론, 저널리즘의 이해, 포토저널리즘, 미디어와 여론, 출판잡지론, 취재보도론, 광고론 등
심화 과목	커뮤니케이션 연구방법론, 뉴미디어론, 대중문화론, 언론법제론, 매스컴효과론, 매스컴사회학, 미디어산업론, 영상커뮤니케이션, 비판커뮤니케이션, 디지털콘텐츠기획, 방송편성론, 광고PR, 신문제작실습, 신문보도편집론 등

이런 학생에게
권한다

- 인간과 사회에 대한 따뜻한 관심과 깊은 통찰력을 가진 학생
- 깊이 있는 대화, 글 읽기, 글쓰기를 좋아하는 학생
- 자연-사회-인간의 소통을 이끄는 자세를 가진 학생



관련 정보

항목	내용
유사 학과	언론학전공, 언론학과, 신문방송학과, 저널리즘전공, 미디어커뮤니케이션학과, 미디어학과(부), 방송언론학전공, 방송영상학전공, 언론영상학부, 언론정보학과, 방송공연예술학과, 공연영상창작학부, 언론광고학부, 커뮤니케이션학부, 언론영상광고학부, 연예예술경영학과, 방송제작학전공, 영상언론융합학과 등
개설 대학	▪ 서울(건국대, 경희대, 국민대, 동국대, 서강대, 서울여대, 서울대, 성균관대, 성신여대, 세종대, 이화여대, 중앙대, 한국외대 등) ▪ 수도권(가천대, 단국대, 대전대, 수원대, 한양대(에리카), 인천대, 인하대 등) ▪ 지방(강원대, 경북대, 부산대, 전북대, 충남대 등)
졸업 후 진로	▪ 정부 공공기관(한국방송광고공사, 한국방송영상산업진흥원, 한국언론재단 등) ▪ 기업체(언론사, 방송국, 신문사, 잡지사, 광고기획사, 광고대행사, 출판사 등) ▪ 연구소(한국광고연구원, 한국방송개발원, 한국언론연구원 등)

관련 고등학교
선택 과목

일반 선택	언어와 매체, 윤리와 사상, 경제, 정치와 법, 사회·문화, 논리학, 심리학 등
진로 선택	고전과 윤리, 사회문제 탐구 등