

영어영문학과



영어권 국가의 사회 및 문화에 대한 폭넓은 이해와 자유로운 영어 의사소통능력을 통해 창의적이고 비판적인 사고가 가능하며, 국제적 감각과 글로벌 마인드를 가진 인문학적 인재 양성을 목적으로 하는 학과이다.



주요 전공 교과목

영어학	영어학 입문, 영어변천사, 영어음성학, 영어구조론, 영어담화분석 등
영문학	영문학 입문, 영국문학개관, 19세기 미국소설, 낭만주의 문학 등
의사소통영어	영어 글쓰기, 영어 말하기와 토론, 고급영어 글쓰기, 번역 연습 등



이런 학생에게 권한다

- 영어권 국가의 사회와 문화, 역사, 정치 등에 관심과 흥미를 느끼는 학생
- 어학에 관심이 있어 언어를 다양한 각도에서 공부하는 것에 흥미가 있는 학생
- 문학을 좋아하며 텍스트 분석과 비평에 흥미가 있는 학생



관련 정보

항목	내용
유사 학과	영미어문학부, 영미언어문화학과, 영어통상통역학과, 글로벌커뮤니케이션 영어전공 등
개설 대학	■ 서울(건국대, 경희대, 고려대, 광운대, 국민대, 덕성여대, 동국대, 명지대, 서강대, 서울과기대, 서울대, 서울시립대, 서울여대, 성균관대, 성신여대, 세종대, 숙명여대, 숭실대, 연세대, 이화여대, 중앙대, 한성대, 한국외대, 한양대, 홍익대 등) ■ 수도권(가톨릭대, 경기대, 단국대, 대전대, 성결대, 수원대, 아주대, 안양대, 인천대, 인하대, 한신대, 협성대 등) ■ 지방(강릉원주대, 강원대, 경북대, 국립공주대, 군산대, 대전대, 목포대, 부산대, 울산대, 전남대, 전북대, 제주대, 창원대, 충남대, 충북대, 한밭대 등)
졸업 후 진로	■ 교육계(대학교수, 중등교사, 어학원강사 등) ■ 관광계(관광통역안내원, 여행사무원 등) ■ 방송계(신문·방송기자, PD, 작가 등) ■ 기업체(광고대행사, 홍보대행사, 외국인회사)의 해외영업원, 마케팅사무원, 무역사무원 등 ■ 광고·홍보·출판계(작가, 번역가, 통역가, 출판물편집자 등)



관련 고등학교 선택 과목

일반 선택	윤리와 사상, 세계지리, 세계사, 사회·문화, 제2외국어 I 등
진로 선택	고전읽기, 영어권 문화, 진로 영어, 영미 문학 읽기, 제2외국어 II 등