

호텔·관광경영학과



호텔 경영 전반에 관한 전문적인 지식과 현장 실무교육, 외국어 교육을 통해 관광 산업 및 호텔 산업을 성장시킬 미래의 전문가를 양성한다. 미래 문화 생활 패턴을 선도하는 관광전문경영인, 한국의 매력을 창출하고 홍보하는 인재 양성을 목적으로 하는 학과이다.



주요 전공 교과목

기초 과목	관광학개론, 호텔관리론, 경영학원론, 마케팅 등
심화 과목	관광자원론, 관광경제론, 관광법규, 여가산업론, 호텔회계, 호텔경영론, 여행사 경영론, 외식사업경영론, 관광마케팅 등



이런 학생에게 권한다

- 외국어에 흥미가 많고 기획 능력이 우수한 학생
- 사교성이 좋으며 관광 관련 학문에 관심이 많은 학생
- 두려움 없이 새로운 것에 도전하며 서비스 지향적인 품성을 갖춘 학생
- 국제적인 감각과 의사소통 능력을 갖춘 학생



관련 정보

항목	내용
유사 학과	호텔관광경영학과, 호텔관광학부, 관광개발학과, 호텔관광외식경영학과(부), Hospitality경영학부, 호텔컨벤션학부, 관광경영학과, 문화관광학과, 외식경영학과, 호텔조리외식경영학과, 호텔외식비즈니스학과 등
개설 대학	▪ 서울(경기대, 경희대, 세종대 등) ▪ 수도권(수원대 등) ▪ 지방(가톨릭관동대, 건양대, 경동대, 극동대, 남서울대, 동국대(WISE), 상지대, 세명대, 우석대, 전주대, 중부대, 청주대 등)
졸업 후 진로	▪ 정부 공공기관(중앙정부 및 지방자치단체, 관광문화 관련 공공기관 등) ▪ 기업체(호텔업체, 여행사, 테마파크, 항공사, 이벤트 기획 업체, 해외 현지 호텔 및 기업 등) ▪ 연구소(관광문화 · 사회과학 관련 국가·민간연구소 등)



관련 고등학교 선택 과목

일반 선택	확률과 통계, 생활과 윤리, 한국지리, 세계지리, 세계사, 동아시아사, 경제, 사회·문화, 제2외국어 I 등
진로 선택	영어권 문화, 진로 영어, 사회문제 탐구, 여행지리, 제2외국어 II 등